

1.2026

twn

natürlich
Naumburg

Unser Kundenmagazin

NEUE PARTNER UND AKTIONEN

Die neue
TWN-Card
ist da





LIEBE LESERINNEN UND LESER,

als kommunales Unternehmen sind wir nicht nur Ihr Energieversorger – wir sind ein Teil dieser Stadt. Faire Preise, zuverlässige Versorgung und ein Service, auf den Sie sich verlassen können: Das ist unser Versprechen an Sie.

Gerade in Zeiten, in denen die Energiemärkte für Unsicherheit sorgen, können Sie auf uns zählen. Wir haben vorausschauend geplant und unseren Energiebedarf langfristig gesichert – und können daher unsere Strom- und Gastarife in diesem Jahr stabil halten.

Apropos Tarife: In dieser Ausgabe des Kundenmagazins erläutern wir Ihnen die Unterschiede zwischen dynamischen und festen Preisen bei Stromtarifen. Zudem haben wir noch weitere spannende Themen im Gepäck: So stellen wir Ihnen die attraktiven Rabatte bei unseren bewährten und neuen Partnern der TWN-Card vor. Wir besuchen Mode Hempel im Herzen der Stadt und zeigen Ihnen, wie engagierte Vereinsarbeit in Naumburg zu mehr Zusammenhalt beitragen kann. Exklusiv verlosen wir in diesem Magazin unter anderem ein Freiticket für das letzte Heimspiel der Saison des SC Naumburg.

Und noch eine Bitte: Wie gefällt Ihnen unser Kundenmagazin „Natürlich Naumburg“? Machen Sie bei unserer Leserumfrage mit – wir freuen uns auf Ihre Meinung!

Ihr Holger Rudert

MIT DER STRASSENBAHN KOSTENLOS ZUM NAUMBURGER HUSSITEN-KIRSCHFEST FAHREN

Besitzer der TWN-Card können während des Hussiten-Kirschfests vom 25. bis 29. Juni 2026 kostenlos mit der Naumburger Straßenbahn fahren.



DAS IST LOS IM SOMMER!



6./7. Juni 2026

Der „Naumburger Meister Markt“ lädt zu Kunsthandwerk und Kulinarik im Domgarten.

9. Juni 2026

Beim Firmenlauf Burgenlandkreis kann sich an unserer TWN-Trinkwassertheke auf dem Naumburger Marktplatz erfrischt werden.

21. Juni 2026

Die 3. Fête de la musique Naumburg erfüllt Steinweg und Domviertel mit sommerlichen Klängen.

25. bis 29. Juni 2026

Naumburger Hussiten-Kirschfest mit Trinkwassertheke und großer Rollenrutsche am Festwochenende auf dem Naumburger Marktplatz

3. Juli bis 28. August 2026

„Internationaler Orgelsommer“ mit Abendkonzerten an der Hildebrandt-Orgel in St. Wenzel

11. Juli bis 15. August 2026

Die „Naumburger Nächte“ bieten unterhaltsame und beschwingte Konzerte im Domgarten.



JETZT KIRSCHFEST-BÄNDCHEN SICHERN!

Im Zeitraum vom 26.05.–24.06.2026 können wieder die 5-Tagesbändchen für das Naumburger Hussiten-Kirschfest gesichert werden!

Die Bändchen erhalten Sie hier:

- TWN-Kundencenter Salzstr. 15/16
- Tourist-Information Naumburg
- Tourist-Information Bad Kösen
- Bürgerbüro Naumburg
- E-Center Naumburg (ohne Ermäßigungen)

Besitzer der TWN-Card erhalten einen Rabatt in den Vorverkaufsstellen der Tourist-Informationen und im TWN-Kundencenter.



Mehr Informationen gib es unter: hussiten-kirschfest.de oder einfach QR-Code scannen.

TWNergie APP: ENERGIE EINFACH DIGITAL

Verwalten Sie Verträge, übermitteln Sie Zählerstände per Kamera und behalten Sie alles im Blick – sicher, schnell & kostenlos mit der praktischen TWNergie App.

Übrigens: Auch ohne Kundenkonto bietet Ihnen die App viele nützliche Funktionen. Probieren Sie es aus!



APP HERUNTERLADEN UND LOSLEGEN – ENERGIE WAR NOCH NIE SO EINFACH!

VIER FRAGEN AN AUSZUBILDENDE ANNELIE RIEGER



Teil des Teams von Anfang an

ANNELIE RIEGER macht bei den Technischen Werken Naumburg (TWN) ihre Ausbildung zur Industriekauffrau. Vom Controlling bis zum Social-Media-Management: Schon im ersten Lehrjahr hat sie erlebt, wie vielfältig ihre Arbeit ist.

1 Annelie, warum hast du dich für eine Ausbildung zur Industriekauffrau bei der TWN entschieden?

Bei der Suche nach Ausbildungsplätzen in unserer Region bin ich auf die Energiebranche aufmerksam geworden. Die Kombination aus spannenden Aufgaben und der Bedeutung des Themas Energie hat mich sofort überzeugt. Die vielseitige Ausbildung zur Industriekauffrau war dann der perfekte Einstieg.

2 Gab es schon ein Highlight im ersten Lehrjahr?

Ein einziges Highlight herauszugreifen, ist schwer! Schon im ersten Jahr durfte ich spannende Einblicke gewinnen, etwa im Controlling, wo ich mit Zahlen und Auswertungen gearbeitet habe, oder bei der Beschaffung von Strom und Gas. Besonders beeindruckt hat mich, wie viel Vertrauen und Wertschätzung mir von Beginn an entgegengebracht wurden. Ob bei der Mitgestaltung von Social-Media-Beiträgen oder der Preiskalkulation im Vertrieb: Ich fühle mich hier wirklich als Teil des Teams.

3 Auf welche Abteilung freust du dich im nächsten Lehrjahr?

Im nächsten Lehrjahr freue ich mich besonders auf die Abrechnungsabteilung und Finanzbuchhaltung in unserem Tochterunternehmen, der Servicegesellschaft Sachsen-Anhalt Süd. Dort werde ich die kaufmännischen Abläufe noch genauer kennenlernen. Ich bin gespannt, was mich erwartet!

4 Was sollten die Menschen in Naumburg über die Arbeit bei der TWN wissen?

Viele wissen vielleicht gar nicht, was hier täglich alles geleistet wird, damit die Stadt zuverlässig mit Strom, Gas, Wärme und Wasser versorgt ist. Hinter den Kulissen arbeiten engagierte Kolleginnen und Kollegen daran, dass alles reibungslos läuft, und es ist großartig zu sehen, wie sehr das Team zusammenhält und jeden Tag sein Bestes gibt.

ENERGIE ZUM ANFASSEN

Grundschüler bei der TWN auf Entdeckungskurs

Mitte April verwandelte die TWN ihre Räume in ein Lernlabor: Rund 300 neugierige Viertklässler aus sieben Grundschulen der Stadt tauchten bei den ENERGIE-Projekttagen in die Welt der Energie ein. An interaktiven Stationen wurde getüftelt, experimentiert und vor allem eines klar: Energie ist nicht nur Strom aus der Steckdose! Besonderes Highlight: Nils Tiebel vom Neugierexpress erklärte mit seinem selbstgebauten Modell, wie Wasserstoff gewonnen wird – und ließ die Kids mit Experimenten selbst Hand anlegen. Ziel der Aktion? Lust auf Energie machen und zeigen, wie jeder im Alltag sparsam damit umgehen kann. Mission erfüllt!



INTERESSIERT?

Fragen zu Ausbildungsmöglichkeiten und offenen Stellen bei der TWN beantwortet Rebecca Magister gern telefonisch unter **03443 2873-615** oder per E-Mail an karriere@sg-sas.de. Mehr zur Ausbildung hier: sg-sas.de/ausbildung



Mehr erleben in der Region

Kennen Sie schon die TWN-Card? Mit unserer **EXKLUSIVEN KUNDENKARTE** genießen Sie attraktive Rabatte bei vielen Partnern in Naumburg und Umgebung. Egal ob Freizeit, Kultur oder Shopping: Mit der TWN-Card sichern Sie sich ganz besondere Angebote. In diesem Jahr mit noch mehr Partnern und Vorteilen vor Ort!



TEILNEHMENDE PARTNER IM ÜBERBLICK:

Sandra Reinicke betreut bei der TWN das Kundenkartenmanagement: „Dieses Jahr konnten wir viele neue Partner gewinnen. Wir freuen uns, dass wir unseren Kunden diese Vorteile anbieten können.“



Mit der TWN-Card kann wieder im Bulabana gespart werden.

STADT NAUMBURG KULTUR & TOURISMUS

Markt 6:

Rabatte für besondere Veranstaltungen im Vorverkauf über die Tourist-Info Naumburg gültig für den Karteninhaber und Partner sowie Kinder:

- Naumburger Hussiten-Kirschfest: **1,50€ Rabatt** auf das 5-Tagesbändchen
- Internationaler Orgelsommer & Naumburger Nächte: **1,00€ Rabatt** pro Person
- Eisbahn zur Adventszeit: **0,50€ Rabatt** pro Person

NEU DABEI:

NAUMBURGER STRASSENBAHN GMBH

Heinrich-von-Stephan-Platz 5:

Kostenfreie Fahrten mit der Straßenbahn während des Hussiten-Kirschfests (25.-29.06.2026) für TWN-Card-Inhaber



WIEDER DABEI:

BULABANA – DAS SPORT- UND FREIZEITBAD IN NAUMBURG!

Flemminger Weg 156:

5% Rabatt auf alle nicht rabattierten Eintrittspreise

NEU DABEI:

SC NAUMBURG E. V.

Saalstraße 38:

1,00€ Rabatt auf Eintrittskarten der 1. bis 3. Männerfußballmannschaft

NEU DABEI:

WEINGUT PROF. WARTENBERG

Weinberge 75:

- **5% Rabatt** bei einem Einkauf ab 6 Flaschen Wein zum Mitnehmen (Außer-Haus-Verkauf)
- **10% Rabatt** bei einem Einkauf ab 12 Flaschen Wein zum Mitnehmen (Außer-Haus-Verkauf)

NEU DABEI:

BASTELFACHGESCHÄFT SCHWUBBS

Jakobsstraße 35:

10% Rabatt auf Schreibgeräte

Das Weingut Prof. Wartenberg ist einer der neuen TWN-Card-Partner.



**SO ERHALTEN
SIE IHRE
TWN-CARD:**

Saskia Reinhardt vom TWN-Kundenservice erklärt, wie Sie ganz einfach zu Ihrer TWN-Card kommen:

FRAU REINHARDT, WAS MACHT DIE TWN-CARD SO BESONDERS?

Die TWN-Card ist unsere Art, „Danke“ zu sagen – für das Vertrauen und die Treue unserer Kundinnen und Kunden. Sie bietet exklusive Rabatte bei vielen Partnern in der Region.

WER KANN DIE TWN-CARD ERHALTEN?

Alle Kundinnen und Kunden mit Strom- und Erdgasstarifen der TWN erhalten die Karte auf Wunsch kostenlos. Ausgenommen sind Bezieher der Grund- und Ersatzversorgung.

WIE KANN MAN DIE TWN-CARD BESTELLEN?

Ganz einfach! Kommen Sie in unserem Kundencenter in der Salzstraße 15/16 vorbei, schreiben Sie eine E-Mail an kundenservice@twn-naumburg.de, rufen Sie uns unter **03445 755-164** an oder registrieren Sie sich in unserem Onlineportal unter twn-naumburg.de und bestellen ganz praktisch die TWN-Card direkt dort.

**UNESCO-WELTERBESTÄTTE
NAUMBURGER DOM**

Domplatz 16/17:
5% Rabatt auf Eintrittspreise (Eintritt inklusive Audio-Guide, Eintritt inklusive Domführung, Jahreskarte)

URSPRUNG SAALE-UNSTRUT

Markt 14:
5% Rabatt auf den Einkaufsgesamtwert

**LÖWENAPOTHEKE &
LORBERBAUM-APOTHEKE**

Markt 2 & Herrenstraße 2:
5% Rabatt auf das gesamte apothekenübliche Ergänzungssortiment sowie auf alle freiverkäuflichen, nichtapothekenpflichtigen, nicht rezeptpflichtigen Arzneimittel bei einem Einkauf ab 20,00 €. Der Rabatt ist mit der Kunden-/Bonuskarte kombinierbar.

TIERPARK BAD KÖSEN

Parkstraße 5, OT Bad Kösen:
10% Rabatt auf Eintrittspreise (außer ermäßigte Tarife)

**SAALETAL OPTIK
INH. MICHAEL KERNTKE**

Jenaer Straße 19/21:
5% Rabatt auf den Einkaufsgesamtwert

**NBC NAUMBURGER
BÜROCENTRUM GMBH**

Badstraße 11:
5% Rabatt auf den Einkaufsgesamtwert vor Ort im Ladengeschäft

**LIFE NAUMBURG GMBH –
FITNESS-STUDIO**

Rosa-Luxemburg-Straße 24:
• **10% Rabatt** auf Tageskarten
• **50% Rabatt** auf den Eingangsscheck bei Neu-Mitgliedschaft

NEU DABEI:

SCHUHSALON AM MARKT

Markt 1:
5% Rabatt auf jeden Einkauf

Alle Partner und Aktionen finden Sie auf unserer Website unter:



VOM WERK BIS ZUM HAHN

TEIL 3

DIE WASSER-
VERTEILUNG



Mitarbeiter
Jonas Keitel im
Zwischenpumpwerk
am Panoramaweg.
Von dort gelangt
das Trinkwasser in
die Hochbehälter.

Nach der Aufbereitung im Wasserwerk Panoramaweg beginnt für das **NAUMBURGER TRINKWASSER** die letzte Etappe: der Weg in die Haushalte. Doch wie gelangt es dorthin – und wer sorgt dafür, dass es immer fließt?

205

KILOMETER IST DAS

TRINKWASSER-LEITUNGSNETZ

DER TWN LANG.

Sauber, klar und geprüft verlässt das Trinkwasser das Wasserwerk am Panoramaweg. Was dann kommt, ist ein stilles, präzises System aus Behältern, Leitungen und Drucktechnik – und es funktioniert rund um die Uhr, für rund 34.000 Menschen im Versorgungsgebiet der TWN. Nicht alles fließt direkt in die Stadt. Ein Teil des aufbereiteten Wassers gelangt zunächst in Trinkwasserspeicher, sogenannte Hochbehälter. Sie erfüllen mehrere Aufgaben gleichzeitig: Sie sichern die Versorgung der Stadt von verschiedenen Punkten aus, bilden eine Wasserreserve im Falle von Havarien sowie erhöhten Abnahmen und sorgen für einen gleichmäßigen Druck im Netz. Im gesamten Versorgungsgebiet stehen vier größere Trinkwasserspeicher, ein Wasserturm sowie weitere kleinere Behälter, die die ländlichen Gebiete speisen. Zusammen fassen sie mehr als 14.000 Kubikmeter Trinkwasser.

205 KILOMETER LEITUNGEN BIS ZUR HAUSTÜR

Von den Hochbehältern wird das Wasser durch das Leitungsnetz verteilt. Rund 205 Kilometer Hauptleitungen, größtenteils Polyethylen-Leitungen (PE) sowie Gussleitungen, führen das Wasser zu mehr als 6.400 Hausanschlüssen. Hinzu kommen zahlreiche Hydranten, die über das gesamte Stadtgebiet verteilt sind. „Wo es möglich ist, nutzen wir die natürliche Kraft des Höhenunterschieds, damit das Wasser von den Behältern in die Haushalte fließen kann“, erklärt Felix Bornschein, Wassermeister beim TWN-Tochterunternehmen Servicegesellschaft Sachsen-Anhalt Süd (SG SAS). „Das ist die energetisch cleverste

Lösung.“ In Orten, in denen der natürliche Netzdruck nicht ausreicht, etwa in Großwilsdorf und Meyhen, betreiben die TWN zusätzliche Druckerhöhungsanlagen. Rund 1,6 bis 1,7 Millionen Kubikmeter Trinkwasser liefert das System jährlich an Privathaushalte und Unternehmen.

RUND UM DIE UHR ÜBERWACHT

Mit regelmäßigen Rohrnetzspülungen werden die Leitungen frei von Ablagerungen gehalten. Zudem überwachen Ortswasserzähler im gesamten Netz rund um die Uhr den Verbrauch. Ungewöhnliche Werte können auf einen Rohrbruch hinweisen und lösen bei größeren Abweichungen automatisch Alarm aus. „Aus unserem Team ist immer jemand in Bereitschaft, um auf Auffälligkeiten zu reagieren“, so Felix Bornschein.

Für die TWN endet die Verantwortung am Hauswasserzähler – der Übergabestelle an ihre Kunden. Dort kommt das Wasser an: in ausreichender Menge, mit dem richtigen Druck und in einwandfreier Qualität. „Am Ende zählt für uns nur eines“, sagt Felix Bornschein. „Dass die Kunden den Hahn aufdrehen und sich auf die Qualität des Wassers verlassen können.“

**„UNSER OBERSTES
GEBOT IST, DASS DAS
TRINKWASSER IN
AUSREICHENDER MENGE,
MIT DEM RICHTIGEN
DRUCK UND IN HÖCHSTER
QUALITÄT IN DEN HAUS-
HALTEN ANKOMMT.“**

WASSERMEISTER FELIX BORNSCHEIN



Zur zuverlässigen Versorgung der Naumburger mit dem Lebensmittel Nummer 1 gehört auch die regelmäßige Inspektion und Reinigung der Hochbehälter.



Frank Hempel, geschäftsführender Gesellschafter, und Silke Hamel, Geschäftsführerin von Mode Hempel, haben die Bedürfnisse ihrer Kunden im Blick



Im Herzen Naumburgs

Seit über drei Jahrzehnten ist **MODE HEMPEL** ein fester Bestandteil der Naumburger Innenstadt und auch weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannt.

**LUST AUF NEUE GARDEROBE?
AUF SEITE 12 GIBT ES EINEN
100-EURO-GUTSCHEIN VON
MODE HEMPEL ZU GEWINNEN!**

Das Modehaus wurde im September 1993 eröffnet und bietet auf einer Verkaufsfläche von rund 800 Quadratmetern auf drei Ebenen bis heute ein breites Sortiment. Während in der unteren Ebene Damenmode im jeweiligen Genre von jung bis klassisch zu finden ist, widmet sich das Obergeschoss ausschließlich der Herrenmode. Das Wäschehaus in der Engulgasse ist nun ebenfalls in das Haupthaus in der Herrenstraße umgezogen und hat ein umfangreiches Angebot an Unterwäsche sowie Bett- und Tischwäsche zur Auswahl. Frank Hempel erklärt: „Jetzt haben wir alles unter einem Dach – ein Haus, vier Abteilungen: Damenmode, Herrenmode, Wäsche und Whisky.“

MEHR ALS NUR MODE

Mode Hempel steht für Individualität und persönliche Beratung. Ob Mode für den Alltag oder für besondere Anlässe wie Hochzeiten und Familienfeiern – die erfahrenen Mitarbeitenden nehmen sich Zeit und bieten individuelle Lösungen. Kunden können den Einkaufsbesuch in angenehmer Atmosphäre genießen, etwa mit einer Tasse Kaffee, einem Prosecco oder sogar einem Whisky aus dem Sortiment. Kostenlose Kundenparkplätze direkt am Haus runden das Serviceangebot ab.

Ein besonderes Highlight ist die Whisky-Abteilung, die Frank Hempel 2022 einführte. Der begeisterte Schottland-Reisende

bietet auf Anfrage auch Whisky-Tastings an – ein Event, das Kenner und Neugierige gleichermaßen begeistert.

LOKALE PARTNERSCHAFT

Mode Hempel bezieht Strom und Gas von den Technischen Werken Naumburg und ist damit rundum zufrieden. Die Zusammenarbeit überzeugt durch regionale Produkte und einen direkten Ansprechpartner vor Ort. „Die zuverlässige Versorgung und die persönliche Betreuung sind für uns als lokal verankertes Unternehmen besonders wertvoll“, betont Frank Hempel. So profitiert Mode Hempel nicht nur von hochwertiger Energie, sondern auch von einem Partner, der die Bedürfnisse der Naumburger Wirtschaft versteht und unterstützt.

ÖFFNUNGSZEITEN & KONTAKT

Montag bis Donnerstag:
9–18 Uhr

Freitag: 9–19 Uhr

Samstag: 9–15 Uhr

Herrenstraße 5

06618 Naumburg

Telefon: 03445 2891-0

E-Mail: info@mode-hempel.de

www.mode-hempel.de

**Verkaufsoffene
Sonntage 2026**

28. Juni,
30. August,
29. November,
13. Dezember

Der richtige Stromtarif?

Eine Typfrage

Jeder Haushalt tickt anders. Deshalb bietet die TWN verschiedene Tarife an. Kundinnen und Kunden können zum Beispiel zwischen **DYNAMISCHEN** und **FESTEN PREISEN** wählen – je nachdem, was besser zum eigenen Alltag passt.

Wer flexibel ist und gern Preise im Blick behält, kann mit einem dynamischen Tarif sparen. Denn der Börsenstrompreis schwankt im Tagesverlauf: Viel Sonne und Wind drücken die Preise, wohingegen trübes Wetter und hohe Nachfrage Strom teuer machen. Beim Tarif „TWN mein Strom dynamisch“ richtet sich ein Teil des Preises nach diesen Werten – dem sogenannten Day-Ahead-Preis.

VERBRAUCH STEuern UND SPAREN

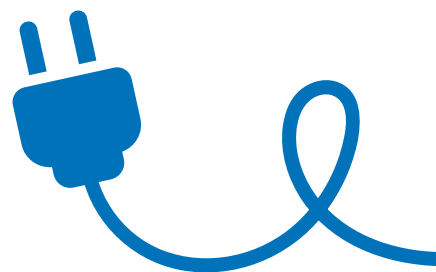
Das lohnt sich vor allem für Haushalte mit Elektroauto, Wärmepumpe oder Speicherlösung. Sie können ihren Verbrauch gezielt in günstige Stunden legen. Voraussetzung ist ein intelligentes Messsystem (Smart Meter), das den Verbrauch viertelstundengenau erfasst. Wer seinen Stromverbrauch aktiv steuert, kann so spürbar sparen.

Allerdings: Die Preise können auch steigen – eine Absicherung nach oben gibt es nicht.

AUF NUMMER SICHER GEHEN

Wer es lieber planbar mag, ist mit dem Festpreisangebot der TWN gut beraten. Beim Tarif „TWN mein Strom PRIVAT Fixpreis“ bleibt der Preis bis zum 31. Dezember 2027 stabil. Grund- und Arbeitspreis sind garantiert, nur die Umsatzsteuer kann sich ändern. Das schafft Sicherheit – auch für die, die ihren Verbrauch nicht flexibel anpassen können oder wollen.

Alle Infos zu den Stromtarifen bietet die App TWNergie. Hier lassen sich auch die Strompreise der nächsten Stunden verfolgen sowie Verträge und Rechnungen einsehen.



GUT FÜRS NETZ, GUT FÜR DEN GELDBEUTEL

Für Wärmepumpen, Wallboxen oder Batteriespeicher mit einer Leistung von mindestens 4,2 Kilowatt gilt § 14a des Energiewirtschaftsgesetzes (EnWG). Sie gelten als steuerbare Verbrauchseinrichtungen. Das heißt: Der Netzbetreiber darf die Leistung kurzzeitig reduzieren, um das Stromnetz zu stabilisieren.

Wichtig: Die Geräte werden dabei nicht abgeschaltet. Das E-Auto lädt weiter, nur langsamer. Auch die Heizung läuft – mit etwas weniger Leistung. Als Ausgleich profitieren Kundinnen und Kunden von reduzierten Netzentgelten. Dieser Preisvorteil gilt unabhängig davon, ob tatsächlich einmal gedrosselt wird oder nicht. Voraussetzungen sind, dass die Verbrauchseinrichtung steuerbar ist, sowie die Anmeldung beim Netzbetreiber.



Wer beim Laden seines E-Autos flexibel bleibt, kann mit einem dynamischen Stromtarif gezielt günstige Zeiten nutzen.

Wenn Zufriedenheit punktet



Die TWN überzeugt mit **STARKEM SERVICE** und hoher Kundenbindung. Eine aktuelle Studie zeigt aber auch, wo wir als Energieversorger nachschärfen sollten.

Exzellente Servicequalität: Mit diesem Siegel hat das Marktforschungsinstitut essentiq die Technischen Werke Naumburg ausgezeichnet. Grundlage ist eine telefonische Befragung von 400 zufällig ausgewählten Haushalten im TWN-Versorgungsgebiet im Sommer vergangenen Jahres.

Rund 80 Prozent der Befragten fühlen sich eng mit der TWN verbunden. Besonders gut bewerten sie den persönlichen Kontakt im Kundencenter oder am Telefon: Sie loben die Erreichbarkeit, die Qualität der Beratung sowie die zügige Bearbeitung ihrer Anliegen.

Auch das Produktangebot überzeugt: Preise und Leistungen für Strom und Gas schneiden im Stadtwerkevergleich überdurchschnittlich gut ab.

Das Vertrauen in das Unternehmen hat sich der Untersuchung zufolge spürbar erholt. Die Befragten nehmen die TWN als verlässlichen und wirtschaftlich stabilen Partner wahr. Das Image ist insgesamt positiv – geprägt von Regionalität, Kompetenz und gutem Service.

Gleichzeitig zeigt die Studie Entwicklungspotenziale auf: Der Markenauftritt könnte an

einigen Stellen noch klarer ausgerichtet werden. Auch Website und Online-Portal bewegen sich im soliden Mittelfeld. Gerade jüngere Kundinnen und Kunden legen hier besonderen Wert auf einfache, intuitive und reibungslose Abläufe. Fazit: Die TWN punktet bei Service, Produkten, Preis-Leistungs-Verhältnis und Image. Nun gilt es,

Marke und digitale Angebote gezielt weiterzuentwickeln. Erste Schritte in diese Richtung sind bereits sichtbar: Die neue App TWNnergie bündelt digitale Services und ermöglicht, schnell wichtige Informationen zu finden oder zu übermitteln.



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

Hand aufs Herz, wie gefällt Ihnen unser Magazin? Welche Beiträge kommen besonders gut bei Ihnen an? Welche Themen fehlen? Und wo können wir noch besser werden? Das Redaktionsteam der TWN startet dazu eine kurze Umfrage. Die Teilnahme ist anonym und dauert rund zehn Minuten. Als Dankeschön verlost die TWN unter allen Teilnehmern eine Ninja-Heißluftfritteuse Max Pro. Einfach QR-Code scannen und bis zum 23.06.2026 teilnehmen: **mehr.fyi/umfrage-twn**



*Die Teilnahmebedingungen finden Sie in der Umfrage. Der Gewinner wird benachrichtigt. Der Gewinn wird nicht versendet, sondern steht zur Abholung bei der TWN am Steinkreuzweg 9 in Naumburg bereit.

Wo Sport verbindet

Der **SC NAUMBURG** wächst – und denkt dabei weit über den Fußballplatz hinaus.

Samstagnachmittag am Stadtstadion Saalestraße. Die erste Männermannschaft des SC Naumburg (SCN) betritt den Rasen, dahinter mit leuchtenden Augen der Nachwuchs. Dass Kinder gemeinsam mit den Großen einlaufen dürfen, ist beim SCN kein Zufall, sondern Haltung. Martin Pastuschek, Fußballtrainer beim SCN, setzt auf die Verbindung zwischen den Generationen: „Wir wollen nachhaltig wachsen und mehr auf den eigenen Nachwuchs setzen.“ Mehr als 300 Kinder trainieren derzeit beim SCN in 21 Nachwuchs-Teams, sowohl Jungen als auch Mädchen. Die erste Männermannschaft spielt in der Landesliga Süd, seit einiger Zeit gibt es auch eine Frauen- und eine Mädchenmannschaft.

GEMEINSAM STARK

Ein besonderes Anliegen des Vereins ist die Inklusion. In Kooperation mit der Caritas Osterfeld und weiteren Trägern findet wöchentlich ein Training für Menschen mit Beeinträchtigung statt. Frank Ritter vom SCN trainiert die Mannschaft mit viel Herzblut. Noch ist die Gruppe nicht offiziell im Verein verankert, doch das soll sich ändern. „Im Fußball soll jeder vertreten sein können“, so Martin Pastuschek. Geplant ist eine eigene Inklusionsmannschaft als offene Sportgruppe. Noch konkreter wird das Engagement beim Neubauprojekt am Stadtstadion. Das marode Funktionsgebäude aus den 1950er Jahren soll einem modernen Komplex weichen: ein Gebäude für Umkleiden und Sanitäreinrichtungen sowie ein separates Aufenthaltsgebäude mit Glasfront, Küche und Seminarraum – alles barrierefrei. Vorstandsmitglied Paul Plobner, der das Projekt verantwortet, denkt dabei über den Sport hinaus: „Wir wollen zudem die Möglichkeit schaffen, dass Menschen mit

Vorteile nutzen

Mit der TWN-Card erhalten Sie 1 Euro Rabatt auf alle Eintrittskarten der 1.-3. Männerfußballmannschaft des SCN.



**25 FUSSBALLTEAMS
TRAINIEREN BEIM
SC NAUMBURG**



LUST AUF SPORT?

Der SCN freut sich über alle, die mitmachen wollen. Bei Interesse bei SCN-Trainer Maik Lehner unter 0160 98732846 oder per Kontaktformular unter [scaumburg.de](https://www.scaumburg.de) melden. Übrigens: Den Verein und die Frauenmannschaft gibt es auch auf Instagram!



[instagram.com/sc.naumburg](https://www.instagram.com/sc.naumburg)

[instagram.com/sc_naumburg.frauenfussball](https://www.instagram.com/sc_naumburg.frauenfussball)

Beeinträchtigung hier im Bereich Bewirtschaftung und Grünflächenpflege einen Arbeitsplatz auf dem ersten Arbeitsmarkt finden.“ Unterstützt wird der Verein bei seinem Engagement von Partnern wie der TWN und öffentlichen Fördermitteln.

MEHR ALS FUSSBALL

Rund 600 Mitglieder zählt der SCN heute. Neben Fußball bietet er neuerdings auch Cricket, Badminton und Dart an. „Wir sind noch daran, weitere Sportarten aufzunehmen“, sagt Martin Pastuschek. Frei nach dem Motto: wachsen – aber gesund.



**TRAINING DER
BAMBINIS VOR EINEM
LANDESLIGASPIEL**

FREITICKET

**EIN SPIEL. EINE LEIDENSCHAFT.
EIN ERLEBNIS.**

Sonntag, 14.06.2026 – 14:00 Uhr
Herren | Landesliga
SC Naumburg gegen TSV Rot-Weiß Zerbst



RÄTSELN & GEWINNEN

IHR WEG ZUM GEWINN

Lösen Sie unser Kreuzworträtsel und senden Sie Ihr Lösungswort unter Angabe von Name, Adresse, Telefonnummer und mit dem Kennwort „Kreuzworträtsel“ per E-Mail an*: kundenmagazin@tw-n-a-u-m-b-u-r-g.de



oder einfach QR-Code scannen.

Einsendeschluss ist der 23.06.2026

Teil des Mundes	Pflegemittel für Männer	griechischer Buchstabe	5	Erstaufrührung	kleinstes Beiboot auf Schiffen	1	Fährte, Abdruck
						4	
griechische Göttin				geistl. Lehrer des Hinduismus	Teil der mechanischen Uhr		Verbrechen
				Binse, Schilf		8	
unnütze, wertlose Gegenstände	eine Europäerin					6	französisch: Freund
					Empfehlung		7
3							
Geliebter der Julia	Gliederreißen			2			
					erfolgreiches Musikstück		

Lösungswort

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

IHR PREIS

Ob Damen- oder Herrenmode, ob jung oder klassisch, festlich oder leger – bei Mode Hempel im Herzen Naumburgs wird jeder fündig. Die TWN verlost **einen Einkaufsgutschein von Mode Hempel im Wert von 100 Euro**. So macht der sommerliche Einkaufsbummel richtig Spaß. Viel Erfolg!



*Alle Angaben des Gewinnspiels ohne Gewähr. Eine Barauszahlung des Gewinns sowie der Rechtsweg sind ausgeschlossen. Mitarbeiter der TWN sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgenommen, ebenso Sammeleinsendungen. Mit Ihrer Teilnahme am Gewinnspiel willigen Sie ein, dass die TWN Ihre Daten zur Gewinnermittlung verarbeiten darf. Nach der Gewinnermittlung werden Ihre Daten wieder gelöscht. Ihre Daten werden zu keinem anderen Zweck verarbeitet und nicht an Dritte weitergegeben.

JETZT MITFIEBERN!

Seien Sie dabei, wenn der SC Naumburg im letzten Heimspiel der Saison um den Klassenerhalt in der Landesliga kämpft! Dieser Coupon gilt als **Freiticket** für eine Person für das Heimspiel des **SCN** gegen den **TSV Rot-Weiß Zerst** am **14.06.2026**. Einfach ausschneiden, mitbringen und vorzeigen. Viel Spaß!



Impressum Technische Werke Naumburg GmbH, Steinkreuzweg 9, 06618 Naumburg, verantwortlich: Sandra Reinicke; Redaktionsschluss: 20.04.2026; Projektleitung, Redaktion, Layout: trunit GmbH; Druck: naumburg-druck, Hallesche Straße 27, 06618 Naumburg, Telefon: 03445 703095, naumburg-druck@gmx.de, www.naumburg-druck.de; Auflage: 18.700 Exemplare, auf FSC-Papier gedruckt; Bildnachweise: Titelbild: freshshots.de fotografie, S. 2: Torsten Biel, freshshots.de fotografie, stock.adobe.com – Hulahop, TWN, S. 3: freshshots.de fotografie, TWN, S. 4–5: freshshots.de fotografie, Vincent Grätsch, Torsten Biel, freepik.com, S. 6–7: Torsten Biel, S. 8: freshshots.de fotografie, S. 9: iStock.com – Basilio Studio Stock, S. 10: iStock.com – Larisa Stefanuyk, SharkNinja Germany GmbH, S. 11: SC Naumburg, stock.adobe.com – FourLeaflover, S. 12: freshshots.de fotografie

IHR WEG ZU UNS

Technische Werke Naumburg GmbH
Steinkreuzweg 9
06618 Naumburg

Telefon:
03445 755-0

E-Mail:
info@tw-n-a-u-m-b-u-r-g.de

Internet:
www.tw-n-a-u-m-b-u-r-g.de



Technische Werke Naumburg GmbH



technische_werke_naumburg

Öffnungszeiten:

Mo-Do 9-16 Uhr
Fr 9-13 Uhr

TWN Kundencenter

Salzstraße 15/16
06618 Naumburg

Telefon:

03445 755-164

E-Mail: kundenservice@tw-n-a-u-m-b-u-r-g.de

Öffnungszeiten:

Mo + Mi + Fr 9-12 Uhr
Di + Do 9-12 Uhr
14-18 Uhr

Störungsmeldungen

rund um die Uhr:

03445 755-222

Strom/Gas/
Fernwärme/Wasser